

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2.1.2 <i>Auditing</i>	11
2.1.2.1 Pengertian <i>Auditing</i>	11
2.1.2.2 Opini Audit.....	14
2.1.3 <i>Going Concern</i>	16
2.1.3.1 Pengertian <i>Going Concern</i>	16
2.1.3.2 Opini Audit <i>Going Concern</i>	16
2.1.4 Kualitas Audit.....	17
2.1.5 Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	18
2.1.6 Pertumbuhan Perusahaan	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.3.1 Pengaruh Kualitas Audit, Opini Audit Tahun Sebelumnya dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	23
2.3.2 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	24
2.3.3 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	25

2.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	25
2.4	Hipotesis	26
2.5	Model Penelitian.....	27
BAB III METODE		
3.1	Desain Riset.....	28
3.2	Jenis dan Sumber Data	28
3.2.1	Jenis Data	28
3.2.2	Sumber Data.....	28
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sampel.....	29
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.4	Unit Analisis	30
3.5	Definisi Operasional Variabel	30
3.5.1	Variabel Dependen (Y)	30
3.5.2	Variabel Independen (X).....	30
3.5.2.1	Kualitas Audit(X1).....	30
3.5.2.2	Opini Audit Tahun Sebelumnya (X2)	31
3.5.2.3	Pertumbuhan Perusahaan (X3).....	31
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Analisis Data Deskriptif.....	37
3.6.2	Analisis Model Regresi Logistik Biner.....	33
3.6.2.1	Uji <i>Hosmer and Goodness of Fit</i> <i>Test</i>	34
3.6.2.2	Uji <i>Overall Model Fit Test</i>	34
3.6.3	Uji Hipotesis	35
3.6.3.1	Uji Omnibus (Uji Simultan atau Uji F)	35
3.6.3.2	Uji Wald (Uji Parsial atau Uji t).....	35
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke R^2)	36
BAB IV HASIL		
4.1	Hasil Penelitian.....	37
4.1.1	Statistik Deskriptif	37
4.1.2	Uji <i>Hosmer and Goodness of Fit Test</i>	40
4.1.3	Uji <i>Overall Model Fit Test</i> (Menilai Keseluruhan Model).....	41
4.1.4	Uji Hipotesis	42
4.1.4.1	Uji Omnibus (Simultan).....	42
4.1.4.2	Uji Wald (Parsial).....	43
4.1.5	Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke R^2).....	44

4.1.6 Analisis Regresi Logistik Binary	45
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pengaruh Kualitas Audit, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kecenderungan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	47
5.2 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Kecenderungan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	47
5.3 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Kecenderungan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	48
5.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kecenderungan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	49
5.5 Temuan Penelitian.....	50
5.6 Keterbatasan Penelitian.....	51
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	52
DAFTAR REFERENSI	54
LAMPIRAN	62